

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele teritoriale, politici și strategii turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Puiu Viorel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Puiu Viorel						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, și programe de cartografiere digitală (ArcGIS 9, ArcView 3.2)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Prin însușirea noțiunilor teoretice de la orele de curs și demonstrațiile prezentate precum și implicarea activă în procesul de analiză a studenților de la orele practice, aceștia vor deprinde aptitudini privind modalitatea de planificare a dezvoltării turistice a teritoriului. • C2.1 Utilizarea adecvată a bazelor de date și a programelor de resort (<i>Arc Gis</i>,) în vederea îndeplinirii sarcinilor profesionale (modelare cartografică, planificarea teritorială a dezvoltării). • C2.2 Identificarea metodelor și semnificațiilor terminologice specifice geografiei turismului pentru realizarea, conceptualizarea și interpretarea ulterioară a studiilor de profil • C3.1 Interpretarea datelor experimentale folosind principii statistice și de prelucrare a datelor în scopul realizării de tipologii și sistematizări ale proceselor geografice relevante pentru turism • C3.2 Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare învățate. • C3.3 Evaluarea critică și constructivă a gradului de încredere asupra rezultatelor. • C3.4 Aprecierea critică a rezultatele teoretice și practice ale unei strategii experimentale • C3.5. Interpretarea și analiza unor date și/sau rezultate din măsurători sau calcule teoretice. Elaborarea unui raport pe baza lor • C4.1 Realizarea de materiale grafice, schițe, lucrări explicative și interpretarea corectă a acestora. • C4.2 Analizarea, redactarea și transmiterea datelor rezultate din analizele geografice • C5.1 Citirea activă, folosirea cât mai multor elemente suplimentare celui de predare efectivă, folosirea corectă a terminologiei specifice domeniului Geografia Turismului. • C5.2 Explicarea cauzalității în fenomenul turistic • C5.3 Elaborarea de lucrări și prezentări, argumentarea logică a unor soluții propuse sau a unor probleme identificate în fața unui public avizat. • C5.4 Aprecierea calității și analiza critică a unei comunicări științifice, a unui articol / raport de specialitate. • C6.1 Valorificarea temeinică a unor cunoștințe de bază din domeniile principale ce se interferează în domeniul turismului în afara celor geografice (Economie, Istorie, Sociologie) în scopul înțelegerii interdisciplinare a fenomenelor și proceselor • C6.2 Dezvoltarea abilității de a lucra independent și de a avea inițiativă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri sistemice și aprofundarea procedurilor de <i>cercetare geografică operațională interdisciplinară</i>. • CT2 Cunoașterea metodelor de lucru folosite în diagnosticarea teritoriului, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului. • CT3 Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații partenoriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Amenajarea turistică a teritoriului este parte integrantă a amenajării teritoriului unei țări. Este un proces dinamic și complex, fiind luate în considerație relația mediu - colectivitatea umană, precum și factorii care influențează aceste relații. Scopul amenajării teritoriului este punerea în valoare a resurselor regionale, îmbunătățirea cadrului de viață și a condițiilor de existență ale locuitorilor, având în vedere atenuarea disparităților regionale ale dezvoltării economice și sociale.</p>
---------------------------------------	---

	<p>Cursul încearcă să surprindă particularitățile comparative ale amenajărilor turistice din diverse zone geografice precum și stabilirea unor tipare (modele) de amenajare.</p> <p>Sunt luate în discuție diversitatea strategiilor de dezvoltare în raport cu resursele disponibile și a interrelaționării factorilor interni și a celor externi de dezvoltare.</p>
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor teritoriale, în contextul cadrului legislativ, normativ și științific al evaluării și valorificării turistice a teritoriului. • Familiarizarea studenților cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activității geografice, care au ca finalitate elaborarea unor strategii de dezvoltare turistică. • Aplicarea metodelor moderne de investigare a sistemului economico/social în vederea eliminării/reducerii disfuncțiilor și stărilor critice și elaborării strategiilor axate pe conceptul dezvoltării durabile. • Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Dezvoltarea teritorială – noțiuni și concepte generale 1.1. Definiții, noțiuni 1.2. Teorii de localizare a activităților economice 1.3. Teorii de dezvoltare teritorială	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative • problematizarea 	2 ore
2. Modele de dezvoltare turistică a teritoriului – principii generale	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
3. Modele de dezvoltare turistică a zonelor urbane	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • problematizarea • exemplificarea 	2 ore
4. Modele de dezvoltare turistică a zonelor rurale	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • problematizarea • prelegere orală cu secțiuni interactive • instruirea programată 	2 ore
5. Modele de dezvoltare turistică a ariilor montane și de a zonelor de litoral	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • instruirea programată 	2 ore
6. Politici de dezvoltare turistică a teritoriului – aspecte conceptuale	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • lucrul în grup organizat • problematizarea 	2 ore
7. Politica Uniunii Europene privind dezvoltarea turistică a teritoriului 7.1. Politica europeană privind dezvoltarea turistică a teritoriului – aspecte normative 7.2. Instrumente europene de susținere a dezvoltării turistice a teritoriului	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • folosirea aplicațiilor soft specializate 	2 ore

8. Politica națională privind dezvoltarea turistică a teritoriului 8.1. Promovarea turismului românesc pe plan internațional 8.2. Politica națională de susținere a operatorilor turistici naționali	analiza comparativă folosirea aplicațiilor soft specializate	2 ore
9. Politici locale de dezvoltare turistică a teritoriului	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • folosirea aplicațiilor soft specializate 	2 ore
9. Diagnosticarea dezvoltării teritoriale	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică 	2 ore
11. Strategii de dezvoltare turistică: aspecte conceptuale	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	2 ore
12. Strategia națională de dezvoltare turistică a teritoriului 12.1. Masterplanurile 12.2. Strategii globale privind dezvoltarea turismului în România 12.3. Strategii sectoriale privind dezvoltarea turismului pe plan național	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • folosirea aplicațiilor soft specializate 	2 ore
13. Strategii regionale și locale de dezvoltare turistică a teritoriului	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • observarea sistematică și independentă - lucrul în grup 	4 ore

Bibliografie

Benedek, J., *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004

Erdeli, G., Gheorghilaș, A., *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București, 2006

Puiu, V., *Modele teritoriale, politici și strategii turistice*, Suport de curs, Biblioteca Facultății de Geografie, 2012

Surd, V. et al., *Amenajarea teritoriului și infrastructuri tehnice*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005.

Benthien, Bruno (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus*, Gotha.

Bieger, Thomas (2006): *Tourismuslehre. Ein Grundriss*, Wien.

Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași

Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.

N. Ciangă, *România. Geografia Turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca (2001)

P. Cocean, *Geografia Turismului*, Ed. Carro, București (1996)

Postelnicu, Gh., (1997), *Introducere în teoria și practica turismului*, Edit. Dacia, Cluj-Napoca

*** Geographische Rundschau

*** *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007 – 2026*, <http://www.turism.gov.ro/turism/studii---strategii>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Model de amenajare turistică a spațiului urban. Studiu de caz: Cluj-Napoca	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • lucrul în grup organizat 	2 ore
2. Model de amenajare turistică a zonelor montane. Studiu de caz: Valea Prahovei	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • folosirea aplicațiilor soft specializate • problematizarea • investigația de teren 	2 ore
3. Politica turistică a UE	<ul style="list-style-type: none"> • studiul de caz • lucrul în grup organizat 	2 ore
4. Strategia de dezvoltare turistică a teritoriului. Studiu de caz: PATN-Sectiunea Dezvoltarea turistică a teritoriului	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • studiul de caz • brainstorming • analiza comparativă • observația dirijată 	2 ore
5. Strategia de dezvoltare turistică a teritoriului. Studiu de caz: Județul Cluj	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • lucru în echipă • dezbateri/ analize tematice 	2 ore
6. Strategia de dezvoltare turistică a teritoriului. Studiu de caz: Stațiunea balneoclimaterică de interes local Colibița, jud. Bistrița-Năsăud	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • activități practice pe grupe • observarea independentă 	2 ore
7. Strategia de dezvoltare turistică a teritoriului. Studiu de caz: Sat de vacanță Dealul Negru, comuna Călățele, jud. Cluj	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • activități practice pe grupe • observarea independentă 	2 ore

Bibliografie

Benedek, J., *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004

Erdeli, G., Gheorghilaș, A., *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București, 2006

Puiu, V., *Modele teritoriale, politici și strategii turistice*, Suport de curs, Biblioteca Facultății de Geografie, 2012

Surd, V. et al., *Amenajarea teritoriului și infrastructuri tehnice*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de 	Evaluare secvențială	15%

	<p>sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</p> <ul style="list-style-type: none"> • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	<p>(orală) în timpul semestrului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală <p>Participarea activă la cursuri</p>	
		<p>Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă</p>	50%
10.5 Seminar/lab orator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor dobândite • capacitatea de a opera cu cunoștințele assimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual 	<p>Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect (Strategie de dezvoltare locală)</p>	25%
		<p>Participarea activă la seminarii</p>	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale cursului Modele teritoriale, politici și strategii turistice (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul inventarierii, ierarhizării și diferențierii tipurilor de cunoștințe și informații de bază. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

01.09.2019

Șef lucr. dr. Puiu Viorel

Șef lucr. dr. Puiu Viorel




Data avizării în departament

Semnătura director de departament

20.09.2019

